

LA COMUNICACIÓN MOTRIZ A TRAVÉS DE PROPUESTAS PRÁCTICAS CON MATERIAL ALTERNATIVO (LA GLOBOFLEXIA).

De Rueda Villén, B. ; Chinchilla Mira, J.J.
F.CC.A.F.D. Universidad de Granada. España

RESUMEN

El propósito de este trabajo es interrelacionar y fundamentar el concepto de Comunicación no verbal, centrado en la comunicación motriz, a través de propuestas prácticas contextualizadas en el ámbito de la actividad física expresiva

Dichas propuestas se basan en la utilización de un material alternativo (*globos*), como vehículo y recurso metodológico en el desarrollo de las habilidades comunicativas del docente, buscando en su estructura fórmulas innovadoras basadas en actividades físicas expresivas y recreativas.

INTRODUCCIÓN

El ámbito social y artístico que potencia la Actividad Física y Deportiva, desde la motricidad expresiva y comunicativa, se encuentra en un periodo de auténtica ebullición de ideas, proyectos y realidades que nos compromete a todos los que participamos en esta área de conocimiento, por un lado, a sistematizar y organizar los conceptos, procedimiento y metodología de trabajo en la enseñanza, y por otro a *innovar*, partiendo de nuevos modelos dinámicos, o basándonos en paradigmas ya existentes que son productivos y creativos.

Bajo este prisma, entendemos que las actividades físicas y deportivas, son actualmente el soporte social y culturalmente aceptado como fenómeno que potencia el bienestar, los hábitos saludables y las posibilidades de establecer dinámicas grupales a través de la comunicación motriz, por lo que consideramos la labor que desde este ámbito de conocimiento podemos aportar.

Este trabajo pretende relacionar el concepto de Comunicación Interpersonal en las clases de E.Física, empleando como estrategia en el aprendizaje material alternativo, como elemento comunicativo y a través de la Expresión Corporal Intencionada.

El desarrollo de las capacidades de comunicación, desde el contexto de la enseñanza, son definidas por Kaplun (1998) como “La búsqueda de un resultado formativo, desde un fenómeno complejo donde los sujetos se relacionan verbal y corporalmente con el fin de expresar, crear y negociar un conjunto de significaciones, sobre reglas establecidas y en un contexto educacional”.

Expresión y Comunicación: dos fenómenos genuinamente humanos, en los que el componente *no verbal*, a través del movimiento corporal, es el vehículo que desarrolla:

- *Los componentes de la motricidad expresiva.*
- *La capacidad creadora del ser humano.*
- *Las relaciones posibles entre actividad física y actividad artística.*
- *La manipulación de objetos como vehículo de comunicación.*

En este sentido, centrandolo en el escenario en el contexto de la Enseñanza, una cuestión debatida y estudiada, es el *concepto de interdisciplinaridad* entre los núcleos de contenidos establecidos, siendo el lenguaje corporal de forma intencionada o no intencionada el instrumento común para desarrollar la capacidad de comunicación del ser humano, y el vehículo para potenciar de forma individual y colectiva las relaciones entre las diferentes áreas de conocimiento bajo un enfoque globalizador y dinámico.

El conjunto organizado de la conceptualización que configura la Expresión y Comunicación Corporal, carecería de sentido, de “realidad”, si lo enmarcamos exclusivamente desde la teoría, si lo enfocamos desde un contexto cerrado y no permeable, si en el enfoque no interaccionamos con otros contextos de la actividad física, o si estructuramos un programa en base a unos contenidos que no contemple el desarrollo de la

capacidad expresiva como un sistema de progresión individual de cada alumno, a su vez relacionado con el grupo a través de circuitos de feedback.

Es nuestro propósito por todo lo expuesto anteriormente, partir de propuestas prácticas, vivenciales y dinámicas para llegar a la teoría y al significado concreto del concepto, para que desde la estructura de un taller, elaboremos un sistema, es decir un modelo organizado y eficaz de los elementos constituyente del área de Expresión y Comunicación Corporal

Educación por el Arte			
AREA DE EDUCACIÓN FISICO-ARTISTICA			
Objetivo estratégico: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las competencias comunicativas del grupo • Conceptuar y construir pensamiento crítico y divergente, y la interpretación de mensajes significativos. 			
PLASTICA	MUSICA	EXPRESIÓN CORPORAL	DRAMATICA CORPORAL
Lenguaje de comunicación visual, construyendo y utilizando objetos, aparatos y artefactos. Simbolismo Creatividad	Lenguaje de comunicación auditiva, y desarrollo de habilidades comunicativas desde el lenguaje corporal	Lenguaje de comunicación motriz. La gestualidad y el movimiento como fin comunicativo, expresivo, creativo	Como lenguaje de representación a través del juego dramático

Fig.1.-La Educación Física por el arte. Adaptación del cuadro de Ros (2002)

LA ENSEÑANZA DE ACTIVIDADES FÍSICAS CON MATERIAL ALTERNATIVO COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN.

Hablar de Comunicación es tomar conciencia de uno de los fenómenos más genuinamente humanos y característicos de nuestra sociedad. El hombre no puede no comunicarse. (Watzlawick,1987).

La conducta comunicativa en el contexto de la enseñanza parte de dos pilares fundamentales:

- a)-El aspecto verbal: contribuye a la transmisión de la información
- b)-El aspecto no verbal: a establecer y mantener las relaciones entre los participantes.

En este sentido Kaplún (1998), entiende que han existido dos formas de entender el término:

- a)-acto de informar, de transmitir, de emitir (comunicar)
- b)-diálogo, intercambio, relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad (comunicarse)

Serón y Aguilar (1992), nos define la comunicación como “la capacidad de realizar conductas intencionadas y significativas, capaces de interactuar con otras ajenas. "Un acto comunicativo sería cualquier acción dirigida a un receptor que éste pueda interpretar y actuar en consecuencia”.

Centrado esta experiencia didáctica en el desarrollo de habilidades comunicativas no verbales, El elemento fundamental en la comunicación no verbal es el lenguaje corporal,

por medio del cual nos comunicamos con otros mediante el cuerpo, en una interacción personal.

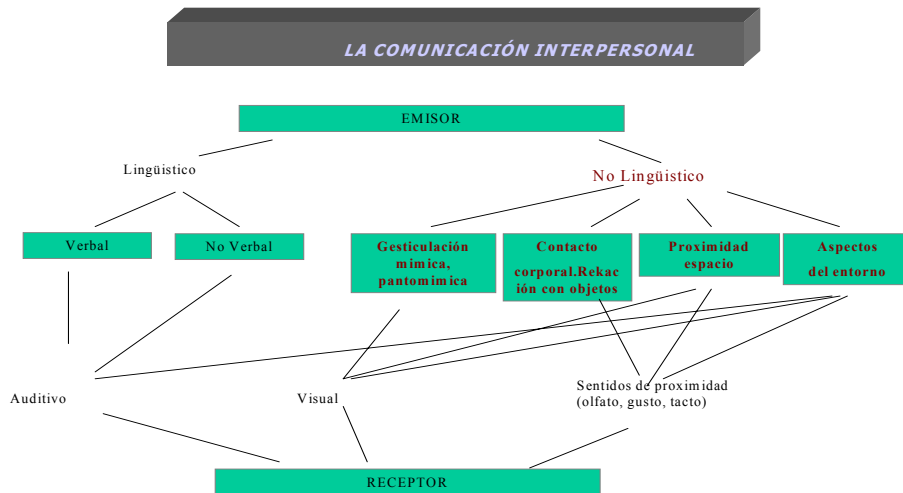
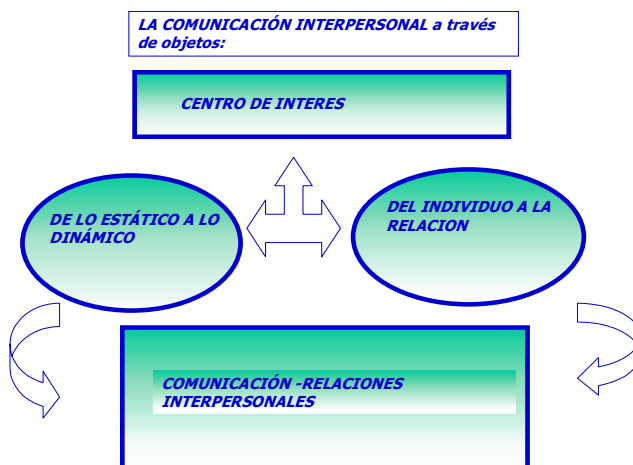


Fig2.-Esquema de categorías de la comunicación.

El proceso de comunicación entre los grupos humanos se centra en la continua interacción entre sus miembros, por lo que en el proceso de enseñanza el foco de atención ha de desplazarse desde la unidad individual hacia la interacción de grupo y los intercambios que en él ocurren. Así, partiendo de un centro de interés, como puede ser la utilización del material no convencional (*globos*) como vehículo de desarrollo de competencias comunicativas, diseñamos unos objetivos generales y específicos que conduzcan la sesión práctica a desarrollar las categorías comunicativas no verbales, centradas en la relación profesor-alumno-grupo, que se producen cuando:

- existe significado en común.
- Tenemos un medio o soporte
- Cuando la información tiene una dimensión afectiva que se une al contenido.
- El estímulo emisor se corresponde con el estímulo receptor compartiendo significado en su totalidad.



Siguiendo a Forner (1987), la comunicación no verbal en los seres humanos utiliza tres tipos de soportes:

- *El cuerpo* (en sus aspectos físicos y químicos, y, también, en sus movimientos)
- *Los útiles relacionados con el cuerpo y el movimiento*: aparatos, artefactos, objetos
- *Los útiles relacionados con el medio* (espacio próximo y espacio remoto).

Hay dos aspectos fundamentales a considerar en la relación que existe en los elementos comunicativos no verbales en un contexto grupal:

- El sistema comunicativo no verbal (SCNV) representa un 55% del poder comunicacional del ser humano, en estructuras grupales.
- La capacidad de comunicación del ser humano no es una facultad innata, sino una conducta aprendida y entrenable en el rendimiento deportivo (Ribeiro, 1997).

METODOLOGIA DE TRABAJO

No es fácil definir y enmarcar el concepto de Expresión y Comunicación Corporal, en el ámbito de la Act.Física como centro de interés, no exclusivamente desde el ámbito de la Danza y sus manifestaciones expresivas, sino como foco convergente y como estrategia de aprendizaje que desarrolla las habilidades comunicativas y expresivas de nuestros alumnos, planteándolo en los diferentes niveles de concreción curricular.

La investigación que se ha realizado, se encuentra dentro de los programas de Formación continua para profesores en activo, en cuanto a la actualización de los conocimientos, durante 8 días repartidos en 2 semanas con una duración media de 3 horas por día, 30 participantes, de los cuales 24 son maestros con la especialidad de educación física y 6 de educación infantil, todos en activo, en diferentes centros de la provincia de Alicante, participan en la realización del curso "**La expresión motriz dentro del currículum de educación física: la globoflexia.**"

Los contenidos a desarrollar son:

- ❖ creación de figuras y su adaptación al aula.
- ❖ comportamiento del aire en un globo
- ❖ la música, la expresión corporal y los globos.
- ❖ juegos de aire y construcción de material.

Tenemos que reconocer que son múltiples las posibilidades de generar recursos, tanto como resultado de un trabajo de fabricación propio -en colaboración con otras áreas, como por la búsqueda de alternativas de uso, materiales disponibles siendo conscientes, además del enriquecimiento que esto puede suponer en cuanto a potencialidades creativas e imaginativas. Cada vez va siendo más amplia la información y publicaciones de la utilización de todos estos recursos en cuanto al material alternativo introducido en las actividades físicas.

El éxito del aprendizaje en el proceso de enseñanza bajo un paradigma sistémico depende fundamentalmente de tres factores:

- 1.- La capacidad cognitiva y motriz del alumno
- 2.- La metodología empleada.
- 3.- La motivación que incita al desarrollo de la actividad.

En cuanto a esto tres aspectos y basándonos en el convencimiento de que el material deportivo existente limita las posibilidades de actuación, encontramos en la búsqueda de alternativas al material la opción de enriquecer la práctica motriz en sus diferentes niveles y a su vez abriendo un campo de actuación hasta el momento poco explorado, en el que queremos hacer hincapié, que a partir de la utilización de nuevos materiales, otros espacios aún más familiares para ellos y una metodología diferente, conllevará a una implicación de los alumnos mucho mayor, creando directamente una satisfacción al docente lo que implicará ganas de seguir trabajando en este campo, puesto que los resultados nos llevan siempre a nuestros objetivos creados en un principio, de una forma atractiva e innovadora, con la especial relación entre "*aprendizaje y motivación*".

CONCLUSIÓN

Con este estudio hemos podido observar la gran toma de conciencia por parte del docente para poder trabajar, las habilidades comunicativas, partiendo de un aspecto motivacional, como puede ser, la introducción de un tipo de material, diferente al utilizado hasta el momento.

También hemos desarrollado los pilares básicos que parten del estudio del cuerpo como elemento de comunicación, a través de estructuras globales y progresivamente sistematizadas que configuran las bases y técnicas expresivas del movimiento corporal por medio de la utilización técnica y expresiva, de material alternativo, *los globos*.

BIBLIOGRAFIA

- **Alzate, R. y col. (1997).** *Análisis del impacto del estilo de comunicación del entrenador en el desarrollo de la cohesión grupal, la eficacia colectiva y la satisfacción.* Revista de psicología del deporte. Nº 12, págs.7-25
- **Baeumler, G.; Baumgaertner, M. (1998).** *Learning the step-over feint in soccer with fixed or alternating training partners.* Munich. Sportonomics. 4 (1), págs. 36-
- **Boscaini, F. (1997).** *Los trastornos psicomotores como trastornos de la comunicación.* Psicomotricidad. Revista de estudios y experiencias. Nº55
- **Castañer, M. (2001).** *El cuerpo: gesto y mensaje no-verbal.* Barcelona. Tándem Didáctica de la Educación Física. Nº 3, págs. 39-49
- **Coca, S. (1988).** *Comunicación y creatividad: la expresividad creativa del gesto.* Madrid. Universidad Complutense. Colección Tesis Doctorales.
- **Corraze, J. (1986).** *Las comunicaciones no verbales.* Madrid. Ed. Nuñez.
- **Davis, F. (1992)** *La comunicación no verbal.* Madrid. Alianza
- **Garnier, C. (1980).** *Communication and information networks in group sports; an example: volleyball.* Volleyball technical journal 5(1), 53-63.
- **Gordillo, A. (1995).** *Aprendizaje Motor.* Revista de Psicología General y Aplicada, 48 (1), 35-46.
- **Hanin, Y.L. (1992).** *Social psychology and sport: communication processes in top performance teams.* Sport science review 1(2), 13-28.
- **Heck, J. (2001).** *The team behind the player: knowledge and communication are key to an athlete's recovery.* Sports medicine update 15(3), 18-21
- **Hotz, A. (1994).** *Il corpo non mente.* Roma. Didattica del movimento. Págs. 4-10.
- **Irlinger, P. (1977).** *Des mots ...aux gestes. Une étude de la communication dans les sports collectifs.* Paris, revista E.P.S.
- **Kaplún, M. (1998).** *Una pedagogía de la comunicación.* Madrid. Ed. De la Torre.
- **Knapp, M.L. (1992).** *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno.* Barcelona. Ed. Paidós.
- **Kuchenbecker, R. – Zieschang, K. (1991).** *Intervention a court terme dans le sport.* Leistungssport RFA, t 21, n 4, pp 24-30, 7 p 13 ref
- **Kukulj, M. (1997).** *Body movement communication.* Facta Universitatis. University of Nis. Series IV, Physical education 1(4), 23-28
- **López, J.E. y otros(2001).** *Comunicación motriz en la Lucha Libre Olímpica.* Revista digital efdeportes. Año 6, nº 31. Buenos Aires.
- **Nounet, S. (1986).** *Relation entraîneur-entraîne: de la necessite d' une communication hors terrain.* INSEP, París, 114 p 16 ref
- **Ohman, D. (1982).** *Nonverbal communication in volleyball.* Canada.Volleyball technical journal 7(6), 25-31
- **Olivera, J. (2001).** *De los juegos colectivos a los deportes de equipo.* Barcelona. Revista Apunts, nº 64
- **Ortiz, M.M. (1999).** *Descripción y análisis de algunas destrezas comunicativas no verbales. Estudio de casos en la formación inicial del maestro especialista en Educación Física.* Tesis Doctoral Inédita. Universidad de Granada

- **Parejo, J. (1995).** *Comunicación no verbal y educación: el cuerpo y la escuela.* Barcelona. Paidós Ibérica.
- **Parlebas, P.(1989).** *Elementos de sociología del deporte.* Málaga. Unisport
- **Poyatos, F. (1994).** *La comunicación no verbal I. Cultura, lenguaje y conversación.* Madrid. Biblioteca Española de Lingüística y Filología. Istmo.
- **Rasclé, O. Coulomb, G. Pfister, R. (2000).** *Verbal communication of coaches and aggressive behaviour of young handball players: what is the relationship?.* Avante 6(3), 24-37.
- **Riera, J. (1989a).** *Aprendizaje Motor.* En J. Myor y J.L. Pinillos (Eds.) *Aprendizaje y condicionamiento.* Tratado de Psicología General. De Alhambra Universidad. Madrid.
- **Rueda, B. (1999).** *Las habilidades musicales versus incidencia en las habilidades motoras.* Tesis Doctoral. Universidad de Granada.
- **Rueda, B. (2001).** *Oigo y olvido. Veo y recuerdo. Hago y aprendo.* Barcelona. Tándem Didáctica de la Educación Física. Nº 3, págs. 75-91
- **Ruiz, L.M. (1994).** *Deporte y Aprendizaje. Procesos de adquisición y desarrollo de Habilidades.* Madrid. Visor Distribuciones, vol XCV, págs. 136-137.
- **Seller, R. Kevesligeti, C. Valley, E. (1999).** *Coaches and female athletes: the basis of interaction.* Motricidade humana/Portuguese journal of human performance studies 12(1), 67-76.
- **Singer, R.N. (1986).** *El aprendizaje de las acciones motrices en el deporte.* Barcelona. Ed. Hispano Europea.
- **Späte, D. (1996).** *Methods of observation and analysing a handball match.* Ponencia en Simposium Internacional IHF. Bahrain.
- **Strejmer, L. (1980).** *Méthodhe d'analyse de tire au panier pendant les tactiques d'attaque et de défense.* París. Sports Collectives de Salle. Spécial Sports INCEP. Págs. 52-59
- **Watzlawick, B. (1983).** *Menschliche Communication.* Stuttgart. Bern.
- **Woods, R. (1987).** *What to say to a player, before, during and after a match.* The USPTA complete guide to coaching. Volume 1, Princeton, N.J., United States Professional Tennis Association, p. 59-62.
- -----