

## **PERFIL DEL PROFESIONAL DE LOS CENTROS DEPORTIVOS DE LA CIUDAD DE VIGO (GALICIA)**

**Diego Alonso Fernández, Rosana Fernández Rodríguez, Águeda Gutiérrez Sánchez, José Luis García Soidán.**

**Facultad de Ciencias de la Educación. CC.A.F.D. Pontevedra. Universidad de Vigo.**

### **RESUMEN**

Este trabajo ofrece un estudio descriptivo del profesional de los centros deportivos de la ciudad de Vigo responsable de las actividades de musculación, gimnasia de mantenimiento y aeróbic. Nuestro objetivo es conocer la realidad del sector del fitness, utilizando para este fin la recogida de datos a través de un cuestionario que refleja el perfil medio del sujeto responsable de impartir este tipo de actividades dirigidas a un sector poblacional mayoritariamente adulto.

**Palabras clave:** centro deportivo, fitness, monitor, formación.

### **INTRODUCCIÓN**

El sector del fitness ha crecido en estos últimos años de forma proporcional al avance de la práctica deportiva no formal de diversos sectores de la población que realizan alguna actividad física.

Como comenta Colado, J.C. (1995), el cuidado profesional y seguro hacia la salud personal a través del ejercicio físico hoy día se ofrece en centros especializados y dedicados exclusivamente a tal menester. Los centros de servicios deportivos, los antiguos gimnasios, se han erigido como los nuevos núcleos de concentración de actividad física y deportiva de los grandes centros urbanos ofertando diversas actividades cuyo objetivo es ajustarse lo más óptimamente posible a las características, motivaciones y expectativas de los distintos grupos de usuarios que utilizan sus instalaciones. El sedentarismo se hace cada vez más patente en nuestra sociedad, enfrentándonos a la necesidad de mantener nuestra forma física por cuestiones de salud. La opción más recurrida por su facilidad de acceso a la gran masa poblacional es el "gimnasio". Hoy son pocos los que nunca han buscado en el centro deportivo más cercano un remedio fácil a su malestar tanto físico como psíquico. Acuden buscando un remedio milagroso, pero escasos son los que se paran a pensar en que manos están depositando su salud. El fitness es un fenómeno sociocultural que está comenzando a alcanzar dimensiones y magnitudes considerables para las que será necesario, desde la normativa estatal y desde la formación de profesionales debidamente titulados y cualificados, crear el suficiente y adecuado recurso humano con el que manejar tan magno fenómeno, como expone Colado, J.C. (1995).

Bajo esta perspectiva hemos escogido la ciudad de Vigo, la más representativa en cuanto a número de habitantes de la Comunidad Autónoma de Galicia, para establecer, a través de un estudio descriptivo, el perfil profesional de los sujetos responsables de las actividades más difundidas y solicitadas en este tipo de centros vinculados al sector del fitness: "musculación", "gimnasia de mantenimiento" y "aeróbic". Según el estudio realizado en el año 2000 por García, M. (2001), las dos últimas actividades citadas ocupan el cuarto y séptimo lugar, respectivamente, de las prácticas deportivas realizadas por la población española en términos de mayor número de practicantes, presentando un porcentaje del 15% y el 12% de la población total. La "musculación" o "tonificación muscular" en salas de fitness no aparece reflejada en dicho estudio, pero hemos creído conveniente su inclusión en nuestra investigación puesto que es ofertada por casi la totalidad de los centros deportivos públicos y privados.

Ologaray, A. (2000), expone que la calidad del servicio deportivo ofertado depende tanto del capital humano como de las características físicas de la propia instalación y que, probablemente, el factor determinante de que el cliente no esté satisfecho reside en el personal que lleva a cabo estos servicios. Fuster, M.A. y Colado, J.C. (1995) concluyen en su estudio “el usuario medio de una sala de fitness”; 3-4 de cada diez abonados abandonan la práctica por no sentirse a gusto con ella o por no ver saciadas unas expectativas iniciales, lo cual demuestra que, a pesar del marcado profesionalismo hacia el que tiende este sector, existen puntos desde los que no se cuida el trato al cliente, donde no se estudian sus gustos, preferencias y desde donde se promete la consecución de unos objetivos poco viables o demasiado rápidos para las características del nuevo ejercitante. Por tales motivos hemos creído conveniente centrar nuestro estudio en uno de los recursos humanos determinantes para la práctica de las actividades mencionadas con anterioridad, los profesionales responsables de estos servicios.

## MÉTODO

En nuestro estudio descriptivo nos ceñimos a mostrar objetivamente la información obtenida a través de cuestionarios pasados a los responsables de estas actividades en los centros deportivos de la ciudad de Vigo. No partimos de una hipótesis inicial, tratamos de estudiar la realidad concreta de nuestra población de estudio.

Muestra: 94 sujetos que formaban parte de la plantilla laboral de los centros deportivos.

Contexto: 31 centros deportivos de los 42 existentes en la ciudad de Vigo. Los 31 centros estudiados son la totalidad de centros que ofertan las tres actividades citadas.

Instrumento: cuestionario individual que consta de dieciséis preguntas cerradas que tratan de obtener los datos más relevantes del perfil formativo y humano, dirigido a los profesionales dedicados a impartir las actividades de musculación, gimnasia de mantenimiento y aeróbic

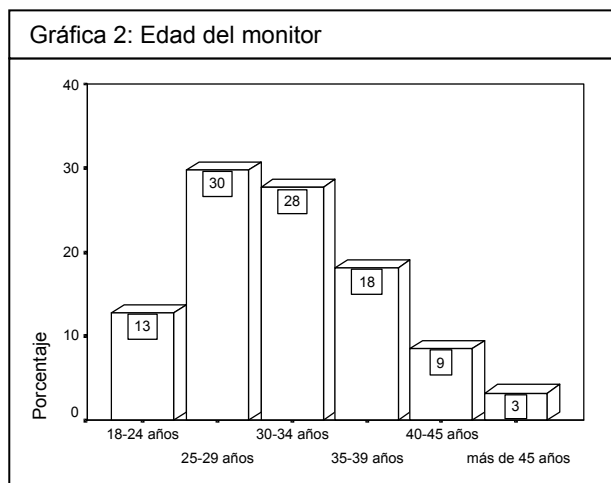
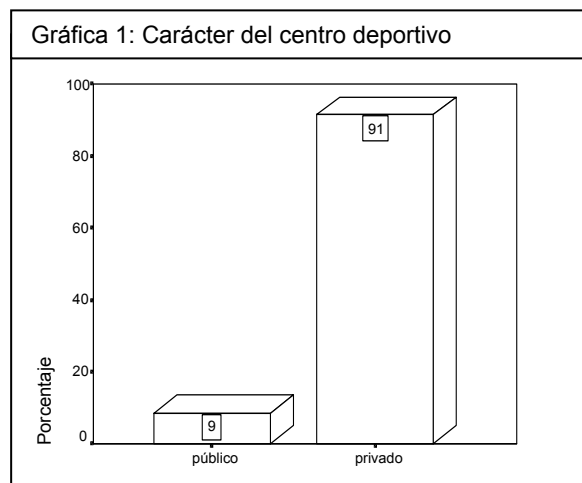
Procedimiento: para proceder a la elaboración de este estudio, nos dirigimos a cada centro deportivo personalmente, explicando nuestro objetivo y solicitando la colaboración de los responsables del mismo. Se realizaron varias visitas a los mismos, en función de la franja horaria de mayor asequibilidad a la hora de obtener información.

Material: Paquete estadístico SPSS 10.0, cámara fotográfica digital (Kodak easy-share 4330), material de oficina.

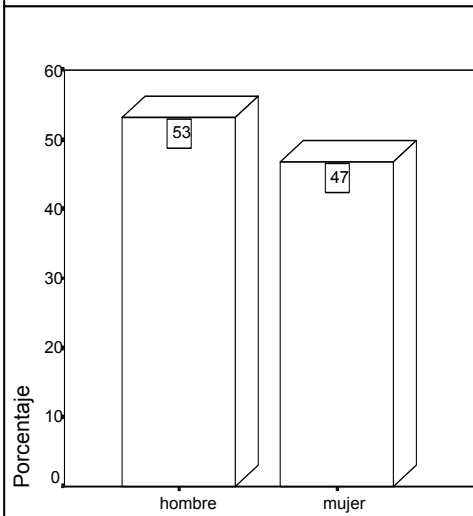
Temporalización: el estudio se llevó a cabo a lo largo de un trimestre, Octubre, Noviembre y Diciembre de 2002,

## RESULTADOS

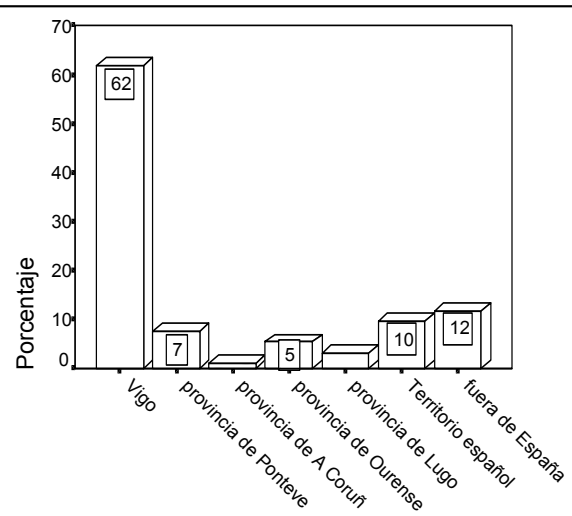
A continuación indicamos las representaciones gráficas derivadas del procesamiento de los datos en el paquete estadístico SPSS10.0 que se corresponden con cada una de las preguntas de las que consta el cuestionario utilizado como instrumento de la investigación.



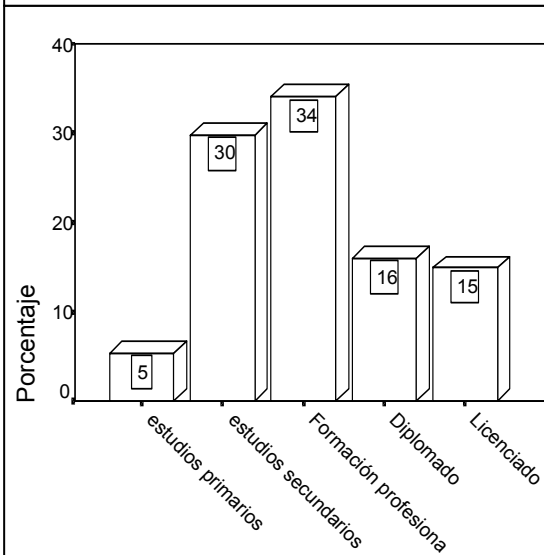
Gráfica 3: Sexo del monitor



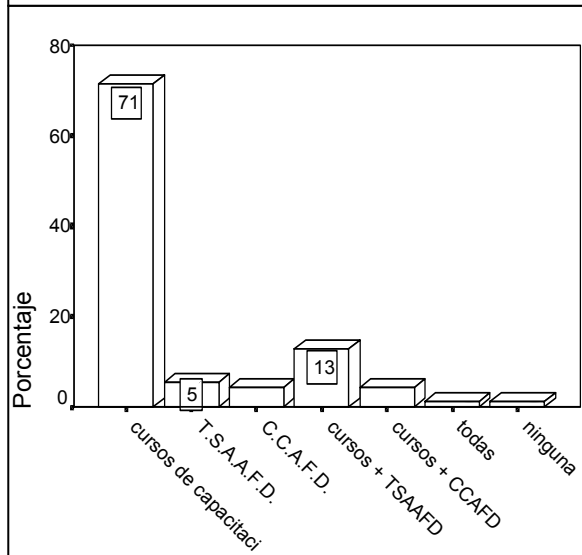
Gráfica 4: Lugar de nacimiento del monitor



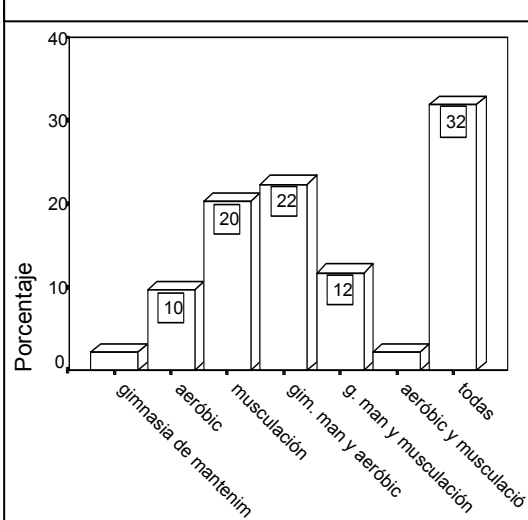
Gráfica 5: Estudios del monitor



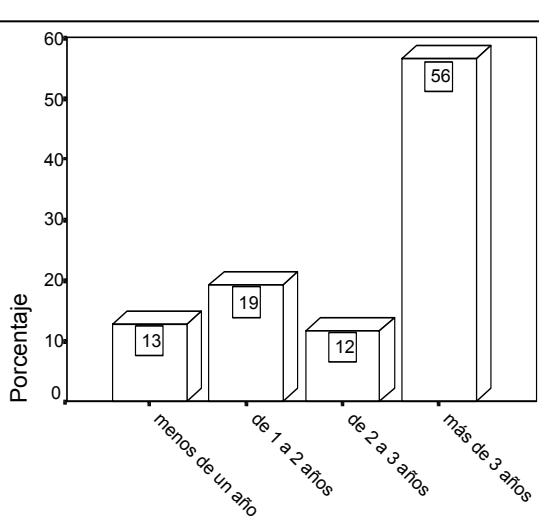
Gráfica 6: Formación del monitor



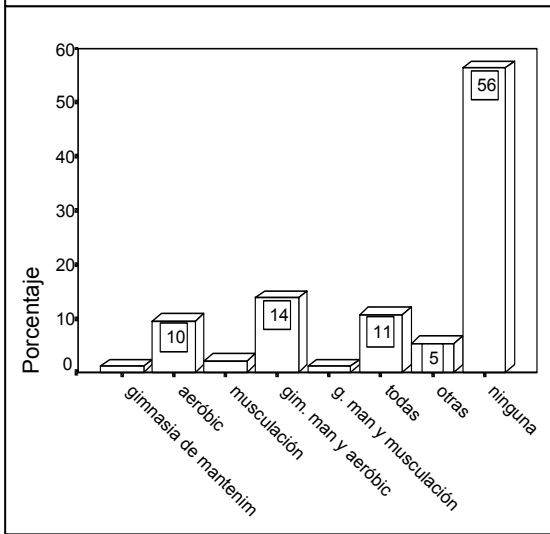
Gráfica 7: Actividad impartida en el centro



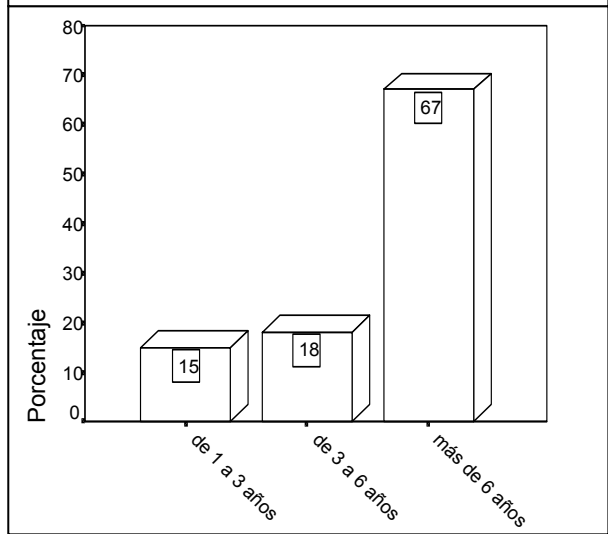
Gráfica 8: Tiempo impartiendo esta actividad



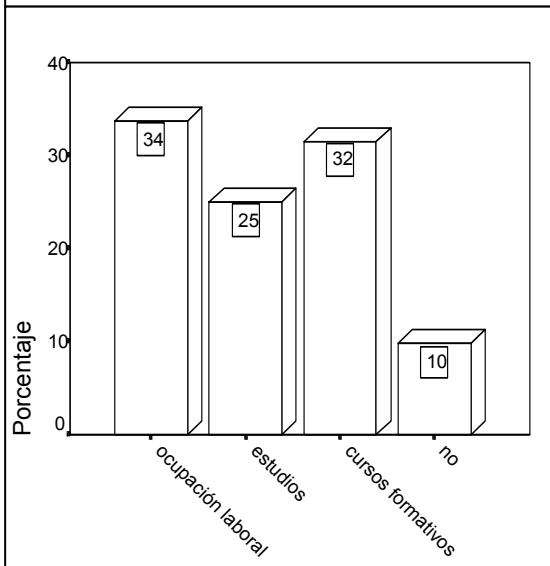
Gráfica 9: Otras actividades en otro centro



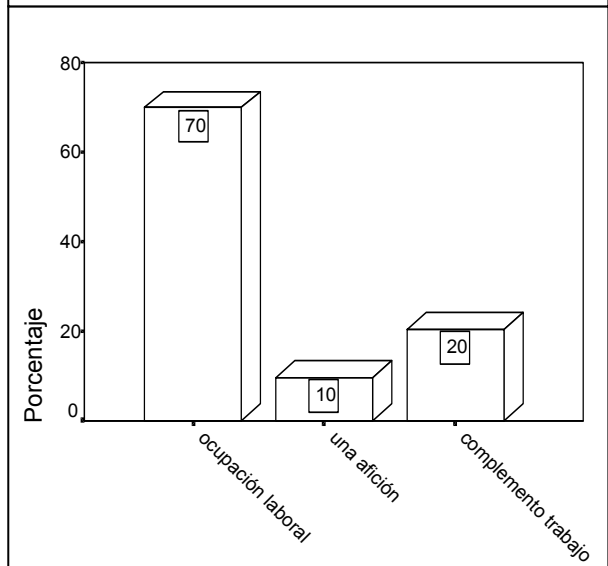
Gráfica 10: Tiempo impartiendo estas actividades



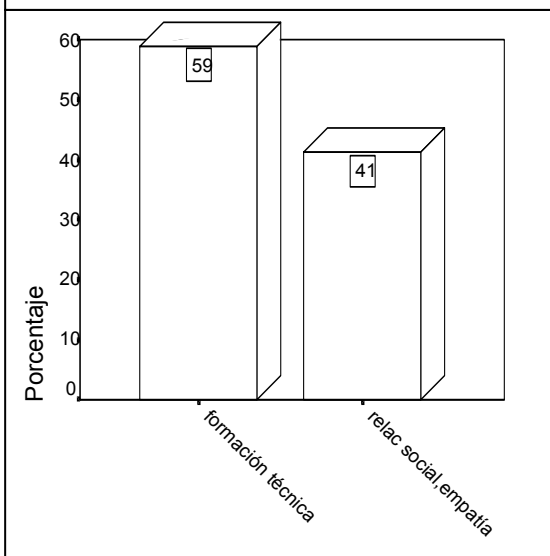
Gráfica 11: Compatibilidad con otra ocupación



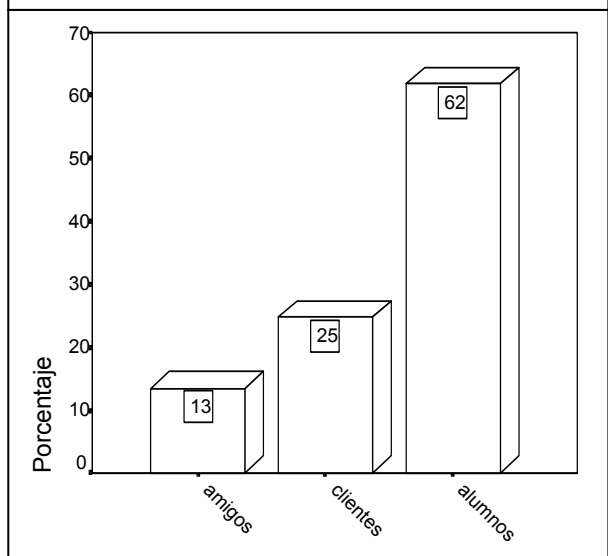
Gráfica 12: Esta actividad es para el monitor...

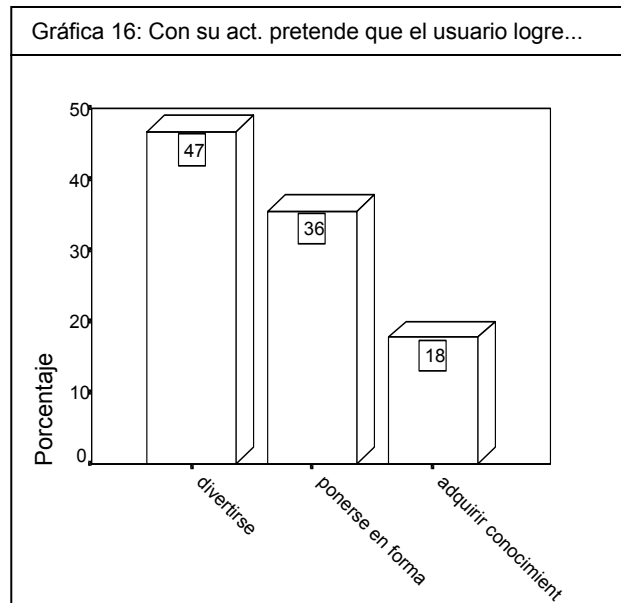
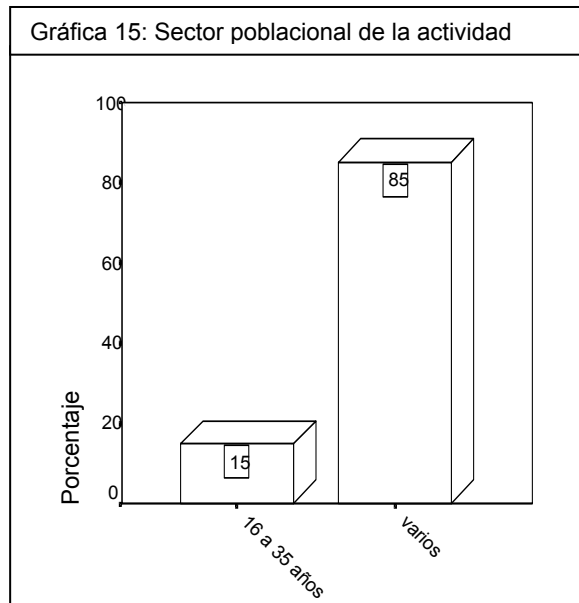


Gráfica 13: Lo más importante como monitor es...



Gráfica 14: Los usuarios de la actividad son...





Los resultados obtenidos nos conducen a resaltar las principales características que definen el perfil medio de la tipología personal, formativa y laboral del profesional del fitness correspondiente a nuestra población de estudio. Predomina, por poco margen, un 53%, el sexo masculino en este sector, frente a un 46% del femenino, como podemos observar en la gráfica 3. La edad media oscila mayoritariamente entre los 25 y los 29 años de edad como extraemos de la gráfica 2 y el profesional es nativo de la ciudad de Vigo, donde desarrolla su labor (gráfica 4). Su nivel de estudios es mayoritariamente la formación profesional y la formación que le capacita para ejercer su labor profesional son cursos privados de carácter monográfico vinculados a las modalidades que desarrolla en el centro deportivo, apareciendo de forma meramente anecdótica los licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (solamente un 3%), como podemos observar en las gráficas 5 y 6 respectivamente. El sector privado es el que aloja un mayor número de profesionales de este sector con un 91%, frente al 9% del sector público (gráfica número 1). Estos sujetos desarrollan mayoritariamente ( un 32%) una labor mixta en el centro deportivo en donde trabajan impartiendo las tres modalidades, gimnasia de mantenimiento, aeróbic y musculación, llevan más de tres años en el mismo centro deportivo y más de seis años dedicándose a esta ocupación laboral, como podemos extraer de las gráficas 7, 8 y 10, respectivamente. Además, no suelen trabajar en otro centro deportivo (un 56%), pero si compatibilizan su trabajo con otra labor profesional ajena a dicho sector (gráficas 9 y 11). Paradójicamente, la mayoría de estos profesionales considera que su desempeño puede ser una ocupación laboral exclusiva, como podemos ver en la gráfica 12. En el desarrollo de su labor consideran que lo más importante es disponer de una amplia formación técnica señalado en el 59% de los casos, aunque el poseer un alto grado de empatía y comunicación con el usuario también es elegido significativamente por un 43% (gráfica 13). Por último señalar que ofrece sus servicios de forma mayoritaria a varios sectores poblacionales, no observándose una especialización en sectores concretos, considera a los usuarios como “alumnos” y cree que su objetivo principal como profesional es que dichos usuarios se “diviertan” en sus clases, señalándolo en un 47% de los casos, frente al 36% que considera que este objetivo es “ponerse en forma” (gráficas 15, 14 y 16, respectivamente).

## CONCLUSIONES

Una vez observado los resultados extraídos de la investigación, podemos aventurar una serie de conclusiones vinculadas a nuestra población de estudio

1. Existe un mayor campo laboral en el sector privado debido al mayor número de centros deportivos de estas características.
2. La estabilidad laboral de este sector parece bastante significativa.
3. Es una ocupación, en su mayoría, reservada para jóvenes (entre 25 y 34 años).
4. Es importante resaltar que la mayoría de estos profesionales no poseen un bagaje académico y formativo muy amplio para el desarrollo de su actividad, sino que adquieren titulaciones menores y basan su trabajo en la experiencia.
5. Los licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte no ocupan un espacio representativo en el desempeño de esta profesión.

Hemos de tener presente que los resultados obtenidos no son extrapolables a otras poblaciones ajenas al estudio, debido a la influencia de múltiples factores contextuales en la idiosincrasia particular de cada sector deportivo de lugares geográficamente distantes. Pese a ello, este estudio nos puede servir como un primer paso de indagación de un ámbito deportivo que cada vez mueve un mayor número de usuarios en nuestro país.

En futuras investigaciones de distintos lugares podríamos obtener los datos necesarios para contrastar realidades distintas según el núcleo geográfico correspondiente.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Colado, J.C. (1995). Fitness en las salas de musculación. Barcelona. Inde.*
- Friedaman, J. (1998). La gestión de las empresas de servicios. Barcelona. Plaza y Janes.*
- García Ferrando, M. (1990). Aspectos sociales del deporte. Madrid. Alianza Deporte.*
- García Ferrando, M. (1997). Los Españoles y el Deporte 1980-1995. Madrid. C.S.D.*
- García Ferrando, M. (2001). Los Españoles y el Deporte: Prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX. Madrid. C.S.D.*
- Ologaray, A. (2000). Calidad en la gestión de los recursos humanos. Ponencia en "I Congreso de Gestión Deportiva de Cataluña". Pp. 167-177. Barcelona. Inde.*
- Ortega, B., Camps, A., y Lagardera, F. (1985). Deporte y municipio. Barcelona. Gymnos.*
- Vernetta, M., Gutiérrez, A. (1997). Didáctica de la coreografía de aeróbic. Actas del II Simposium Nacional de Actividades Gimnásticas. Pp. 257-263. INEF de Castilla y León.*