

## **AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DEPORTIVA MUNICIPAL Y PERFIL DE LOS NUEVOS USUARIOS DEL GIMNASIO MUNICIPAL DE ALMAZORA (CASTELLÓN)**

Diego Moliner Urdiales

**Plages Consultores Deportivos S.L.**  
**Piscina Municipal de Almazora**  
**Av/ Generalitat, s/n**  
**12550 - Almazora (Castellón)**

### **RESUMEN** (10 líneas)

El pasado mes de Octubre del 2003 el Servei Esportiu Municipal de Almazora (SEM), inauguró el Gimnasio Municipal. Esta ampliación de la oferta deportiva existente hasta el momento, ha sido muy bien acogida en el Municipio. Mediante un breve cuestionario cumplimentado por los usuarios de la nueva instalación, se pretenden recoger algunos de los datos que van a permitir configurar los perfiles mas comunes de los usuarios. Esta información debe facilitar la gestión de la instalación por parte de los técnicos municipales del SEM, así como servir de ejemplo para otros profesionales tanto de instalaciones públicas como privadas.

**Palabras clave:** Gestión deportiva, gimnasio, cuestionario, deporte municipal

### **INTRODUCCIÓN**

El municipio de Almazora está situado en la costa Mediterránea de la Plana de Castellón, a poco más de 3 km de la capital (Castellón). De fácil acceso desde la A-7 y la N-340, se encuentra rodeado por el río Mijares y por los municipios de Castellón, Villareal, Burriana y Grao de Castellón, lo cual la convierte en el centro neurálgico de una zona con gran actividad industrial. Cuenta con una extensión de unos 32 km<sup>2</sup>, y su población está sufriendo cierto incremento, pasando en pocos años de apenas 15000 habitantes a cerca de 18000 en la actualidad (INE).

En el año 1995 el Ayuntamiento creó el SEM (Servei Esportiu Municipal), órgano encargado de gestionar tanto las instalaciones como las actividades deportivas que se desarrollan en el municipio. Desde ese momento el incremento tanto de la oferta como de las instalaciones deportivas ha sido constante, y paralelamente se ha producido un espectacular incremento en el número de usuarios. Actualmente de entre las diferentes instalaciones deportivas municipales (campos de fútbol, pabellones polideportivos, pista de patinaje, piscina descubierta, club de tenis, etc) destaca la piscina cubierta municipal, la cual desde su inauguración a finales del año 2000, se ha convertido en el principal impulsor del deporte municipal.

El pasado mes de Octubre del 2003 tuvo lugar la inauguración del gimnasio municipal anexo a la piscina cubierta. Esto supone un importante paso en el proyecto de ampliación de la oferta deportiva municipal que el SEM está llevando a cabo desde su creación. Actualmente el gimnasio se encuentra en fase de consolidación y expansión, con un amplio horario los 7 días de la semana.

Como ocurre en cualquier instalación deportiva los planteamientos iniciales pretenden dar cabida al mayor número posible de usuarios, tanto de la población en cuestión como de los alrededores. En el presente trabajo se recogen las diferentes procedencias de los usuarios, así como su nivel de implicación con la Piscina Municipal de Almazora, para de esta manera orientar tanto las futuras actuaciones del SEM en Almazora, como la de otras instituciones públicas y privadas que estén llevando a cabo proyectos deportivos similares.

## **MÉTODO**

Con el objetivo de analizar la procedencia y la implicación de los usuarios con la Piscina Municipal de Almazora, se diseñó un sencillo cuestionario para recoger de manera ordenada todos aquellos datos que pueden resultar interesantes para el estudio. Estos datos deben proporcionar la información más relevante de los usuarios que permita tomar las decisiones más adecuadas en la gestión de la instalación por parte de los técnicos deportivos municipales del SEM, así como en la gestión de otros proyectos deportivos similares que se puedan estar llevando a cabo otros profesionales tanto de instalaciones públicas como privadas.

La toma de datos fue llevada a cabo durante los 2 primeros meses de inscripción al gimnasio (Septiembre y Octubre). Inicialmente todos los usuarios que solicitaban un plan de entrenamiento personalizado, debían rellenar un sencillo cuestionario en el que aportaban los datos presentados a continuación. El cuestionario era administrado por los responsables del gimnasio el primer día que el usuario acudía a la instalación.

Mediante el cuestionario se obtuvieron los siguientes datos:

Sexo

Edad

Localidad de residencia

Vinculación con la Piscina Municipal de Almazora (socio SI/NO)

## **RESULTADOS**

Desde que se inició el periodo de inscripciones en Septiembre del 2003, el incremento de usuarios del gimnasio municipal de Almazora ha sido constante, y en poco menos de 2 meses (desde Septiembre hasta Octubre de 2003) se han inscrito un total de 386 usuarios, de los cuales un 67,88% (262) son hombres y un 32,12% (124) son mujeres. De todos ellos 219 (56,74%) han solicitado a los responsables de la sala un entrenamiento personalizado, lo que supone que un 64,52% de las mujeres, y un 53,05 de los hombres han solicitado este tipo de asesoramiento. Del total de los usuarios del gimnasio, un 25,13% (20,16% mujeres y 27,48% hombres) son usuarios abonados de las piscina cubierta, por lo que ya conocían en parte las instalaciones y la oferta deportiva existente.

	<b>INSCRITOS</b>	<b>SOLICITUD ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO</b>	<b>PISCINA + GIMNASIO</b>
<b>CHICOS</b>	262 67,88%	139 53.05%	72 27.48%
<b>CHICAS</b>	124 32,12%	80 64.52%	25 20.16%
<b>TOTAL (100%)</b>	386	219 56.74%	97 25.13%

\* tabla 1

Tal y como cabía esperar, de los 219 usuarios que solicitaron un entrenamiento personalizado, la gran mayoría eran de Almazora (76,71%), el 81,25% de las mujeres y el 74,10% de los hombres. También encontramos un porcentaje destacable entre los usuarios de Castellón capital (15,98%), un 12,5% de las mujeres y un 17,99% de los hombres. Además encontramos un reducido porcentaje de usuarios de otros municipios cercanos como Vila-real y el Grao de Castellón entre otros.

<b>LOCALIDAD</b>	<b>ALMAZORA</b>	<b>CASTELLÓN</b>	<b>VILA-REAL</b>	<b>GRAO CS</b>	<b>OTROS</b>
<b>CHICOS</b>	103 74,10%	25 17,99%	4 2,88%	3 2,16%	4 2,88%
<b>CHICAS</b>	65 81,25%	10 12,5%	1 1,25%	1 1,25%	3 3,75%
<b>TOTAL</b>	168 76,71%	35 15,98%	5 2,28%	4 1,83%	7 3,20%

\* tabla 2

## **CONCLUSIONES**

Tal y como se observa en la tabla 1, del gran número de usuarios inscritos en los dos primeros meses de vida del Gimnasio Municipal de Almazora, un elevado porcentaje eran hombres, hecho que se puede observar en la gran mayoría de los gimnasios, quizás debido a una falsa creencia, o a una tradición totalmente injustificada de que “el gimnasio es cosa de hombres”.

En cambio sorprende como del total de inscritos, un porcentaje mayor de mujeres (64.52%) solicitaron asesoramiento por parte de los responsables de la sala, frente al menor porcentaje de solicitudes que fueron presentadas por los hombres (53.05). Sin duda estos porcentajes en ambos sexos, ponen de manifiesto la disposición de más de la mitad de los usuarios (56.74%) a escuchar los consejos y recomendaciones de los responsables, pero hay que tener en cuenta que cerca de un 44% de los usuarios van a realizar su programa de entrenamiento libremente y sin supervisión de los responsables, lo que supone un importante reto, consistente en que esos usuarios acaben realizando su actividad bajo la supervisión correspondiente por parte de los profesionales de la sala.

También hay que destacar que una de cada cuatro personas inscritas (25.13%), eran socias de la piscina cubierta del SEM, lo cual pone de manifiesto la gran aceptación que la nueva oferta deportiva ha tenido entre los socios de la piscina.

Por último destacar como puede observarse en la tabla 2 que como era de esperar la gran mayoría de los usuarios del gimnasio son residentes en Almazora (76.71%), pero un porcentaje destacable reside en Castellón (15.98%), lo cual refleja, que además de al proximidad, existen otros factores que los usuarios valoran a la hora de elegir la instalación deportiva a la cual acudir. En este caso además de la cercanía de Castellón, uno de los motivos que puede atraer a la gente es el fácil aparcamiento, y la calidad tanto de las instalaciones como del personal que trabaja en las mismas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

De Andrés, F. (1997). La evaluación de la gestión de un centro deportivo. Madrid. CSD

García, M. & cols. (1998). Sociología del deporte. Madrid. Alianza Editorial

Heyward, V. H. (1996). Evaluación y prescripción del ejercicio. Barcelona. Paidotribo

INE. (2002). Padrón Municipal de habitantes. [www.ine.com](http://www.ine.com)

\* Datos cedidos por el Servei Esportiu Municipal (SEM) de Almazora (Castellón).